Posición del Colectivo "Ya Basta" de Ensenada respecto a:

1. Las características fundamentales de La Otra:
   Creemos que:
   - la Otra Campaña debe luchar por un país anticapitalista, antiimperialista, antiautoritario, antipatriarcal y antijerárquico. Esto se debe reflejar en la organización y en la identidad propia de la Otra Campaña pero con respeto a la estructuras internas de las organizaciones, pueblos y colectivos adherentes.
   -que la Otra Campaña se debe definir en contra de la clase política mexicana.
   - que la Otra Campaña debe buscar ser un espacio donde se pueda expresar la diversidad en todas sus manifestaciones culturales, sexuales, políticas y religiosas. Un espacio donde se reconozca la igualdad de todos a partir del reconocimiento de que somos todos diferentes.
   -que la Otra Campaña debe definirse:
   - en defensa y por el respeto de la Madre Tierra,
   - a favor de los derechos universales del ser humano
   - en defensa del patrimonio cultural como un bien del pueblo,
   - a favor de la diversidad,
   - que la ciencia y tecnología se desarrollen en beneficio del pueblo.

   - que la Otra Campaña no debe estar por la búsqueda del poder en todas sus manifestaciones.
   - que la Otra Campaña debe estar a favor de un proyecto económico autogestivo y con base en la autonomía.
   - que la Otra Campaña debe buscar convertir en práctica común las formas de democracia directa para la toma de decisiones como instrumento básico en la defensa de la soberanía nacional.
   - que las transformaciones deben ser civiles, pacíficas, que debemos manifestarnos en contra de la guerra, a favor de la resistencia activa, de la desobediencia civil, nos pronunciamos en contra del uso de todas las formas de violencia y de la represión y a favor de la libertad y la justicia.
   - que la Otra Campaña debe pronunciarse a favor del acceso libre a los medios de comunicación para la expresión de las ideas.
   - que la Otra Campaña debe pronunciarse por la democracia en los sindicatos, escuelas, lugares de trabajo, barrio y en la familia.

2. **La estructura de la Otra Campaña:**
   Proponemos que la estructura de la Otra Campaña debe regirse por los principios siguientes:
   - horizontalidad
   - equidad
   - privilegiar el debate y no el dominio de la mayoría
   - decisiones colectivas
   - descentralización

   - la organización geográfica debe responder de forma natural a la presencia de luchas y a las capacidades organizativas de los adherentes, debe propiciar relaciones ágiles y económicas entre las regiones.

Proponemos que la Otra Transfronteriza que comprende la Otra Campaña de Baja California y de California en Estados Unidos sea una región de la Otra Campaña.

- apoyarse en los medios electrónicos para ayudar que la toma de decisiones y las asambleas sean ágiles
- propiciar el cruce de la organización sectorial con la organización geográfica
-

2.1 Órganos de Trabajo:

a) Colectivos, organizaciones e individu@s

b) Comisiones organizativas regionales (en el caso de la Transfronteriza serían las comisiones que ya han venido trabajando: comisión de finanzas, de seguridad, de medios, de logística y eventos, etc.)

c) Comisiones sectoriales regionales y nacionales, encargadas de darle seguimiento a las mesas de trabajo que se acuerden antes y después de las asambleas sectoriales regionales y nacionales

d.1) Comisión Nacional de Enlace: Formada por un representante de cada región de la Otra Campaña, con un periodo de 1 año en funciones. Su tarea será convocar a las reuniones nacionales ordinarias y extraordinarias, coordinar y dar seguimiento a las actividades regionales de la Otra Campaña, y dar a conocer los acuerdos de las asambleas nacionales (funcionar como voceros). Cada región de la Otra Campaña debe financiar a su respectivo delegado.

d.2) Comisión Técnica de Comunicación: Formada por un@ o dos miembros que pueden ser permanentes o rotarse por región con un periodo de 6 meses en funciones. En caso de ser permanentes se financiarían por medio de cuotas de cada región de la Otra Campaña que fueran proporcionales según el número de adherentes de dicha región. En caso de ser rotativos entonces cada región financiaría a la Comisión durante el periodo de 6 meses que le toque. La tarea principal de dicha comisión sería mantener una página de internet que garantizara el flujo de toda la información y comunicación interna de la Otra Campaña.

2.2 Órganos de Decisión:

a) Asambleas locales.

b) Asambleas Regionales.

c) Asambleas Sectoriales (Regionales y Nacionales).

d) Asambleas Nacionales (a lo más una vez al año y reservada únicamente para las grandes decisiones, como por ejemplo elaborar el Plan Nacional de Lucha).

Proponemos como principio organizativo fundamental que cualquier

decisión trascendental que se tome dentro de la Otra Campaña sea por consenso (no por votación, ni por mayoría ni nada de eso).

2.3 Espacios de reunión de la Otra Campaña:

a) Reuniones municipales de adherentes locales (las más frecuentes)
b) Reuniones regionales de adherentes (mensuales o bimestrales)
c) Reuniones nacionales de adherentes (anuales)

3. **La política de alianzas:**
De la posición de la Otra Campaña frente a otros esfuerzos organizativos: promotora, frentote y diálogos nacionales.

Pensamos que pactar con estas organizaciones sería pactar con los dirigentes y cúpulas de dichas organizaciones, no con las bases que los forman.
Creemos que atrás de las propuestas de pactar con dichos esfuerzos organizativos está el pensamiento de que sus fines son iguales o semejantes a los de la Otra Campaña. Recordamos entonces que en la *otra política,* los fines no justifican los medios. En la *otra política*, los medios son los fines. Nuestras alianzas no deberían incluir a líderes corruptos sólo porque ahora enarbolan banderas populares. Al final, terminarían por arrastrar al movimiento y traicionarlo. Serían pactos sin valor. La Otra Campaña es un esfuerzo por hacer otro tipo de política, que venga de la raíz, desde abajo.
Ya se expuso de una manera por demás clara por un compañero activista de los derechos laborales en una reunión en Tijuana: ¿cuál es el sentido de pactar con esos dirigentes, con esas organizaciones, si afuera, en la calle, ellos son los que nos están golpeando?
Pensamos que debemos hacer alianzas con las luchas de abajo, anticapitalistas, que no están relacionadas con los partidos políticos de manera explícita, que sean civiles y pacíficas, que luchen contra el capital aunque no sea de manera conciente.

4. El lugar de las diferencias dentro de la Otra Campaña.

a) Las diferencias ya están presentes en la Transfronteriza (Baja California - California), pero todavía de manera incompleta, y están presentes de una manera mucho mas diversas en la Otra del Otro Lado que en la Otra de Baja California.
b) Tiene que haber cabida explicita a los y las diferentes en cualquier lucha que sea de izquierda y anticapitalista.
c) Las diferencias que están ahora en la Otra Campaña están porque ell@s abrieron las puertas de la Otra (no porque la Otra se las abrió). Es decir, están los que están porque respondieron a la convocatoria original del EZLN, lo cual implica que de cierta manera de entrada ya tenían un nivel de formación política. Esto quiere decir que nos falta mucho más trabajo para abrirle las puertas de la Otra Campaña a todas las diferencias. Sobre todo nos falta mucho trabajo para acercarnos a todos los grupos de diferentes que posiblemente no tengan todavía mucha formación política.

5. ¿Quiénes están convocados y quiénes no?

Pensamos que están convocados quienes están de acuerdo en aceptar como camino para la liberación de México y el mundo la vía anticapitalista, que provenga de abajo y a la izquierda, un camino que sea civil y pacífico.
Este es nuestro piso que en común todos pisamos y es la medida que nos puede decir quien está convocado.
La Otra Campaña no está en contra de los procesos electorales en sí aunque no participe en ellos, por considerarlos ajenos a la política necesaria para los de abajo. Por eso nuestra insistencia en hacer *otro tipo de política*.
Pensamos que no están convocados la clase política, incluyendo a los capitalistas vestidos de políticos, y está en contra de que en la Otra Campaña participen lo partidos políticos.
Estamos de acuerdo que en específico debería subrayarse la convocatoria a la participación de las mujeres, los jóvenes, los chicanos, los obreros que no son dirigentes charros de las organizaciones sindicales, las clases medias, los miembros de los sindicatos independientes y los cristianos consecuentes.
Pensamos que no están convocados las organizaciones, colectivos e individuos que promuevan una filosofía y manera de actuar autoritaria, represiva, que manejen verdades únicas, dogmáticas y que busquen la hegemonía.

6. Las tareas comunes de todos los adherentes.

(Se presentan en orden de importancia):

I. Seguir con la lucha por la libertad de nuestros pres@s polític@s de Atenco, y de todos los pres@s polític@s del país, la presentación con vida de l@s desaparecidos, la cancelación de todas las ordenes de aprehensión, el castigo a todos los asesinos.
II. Continuar la difusión de la Sexta Declaración de la Selva Lacandona y de la Otra Campaña.
III. Apoyar a todas las luchas independientes de trabajador@s del campo y la ciudad que sean de abajo y a la izquierda, estén o no presentes en la Otra Campaña.
IV. Contribuir a la construcción de los medios alternativos de comunicación a nivel local.
V. Apoyar la formación de redes de comercialización a precios justos de productos agrícolas, artesanales, de cooperativas, etc; apoyar a todos los esfuerzos autogestivos.
VI. Apoyar las acciones que tengan como fin la conservación del medio ambiente y el patrimonio cultural.
VII. Labores de recaudación financiera (para generar nuestros propios fondos constantemente).